STUDIO

BE THE CHANGE: Parità di genere nel settore musicale

Informazioni chiave e Call to Action

believe® | tunecore | LUMINATE

Informazioni chiave

IL DIVARIO DI PERCEZIONE
L'industria musicale ha un evidente asimmetria tra la realtà e il modo in cui riteniamo che i professionisti del settore e gli artisti percepiscono il settore. **Poco meno del 60%** degli artisti e dei professionisti del settore ritiene che la discriminazione di genere sia un problema importante nell'industria. Le donne e gli individui non binari[1] sono più propensi a considerare la discriminazione di genere un problema (rispettivamente +28% e +46%) rispetto agli uomini (-32% meno inclini).

IDENTITÀ E INTERSEZIONALITÀ
La discriminazione di genere nell'industria musicale è aggravata dalla discriminazione basata su altri gruppi emarginati. La scarsa rappresentanza e il tokenismo complicano ulteriormente l'esperienza nel settore delle donne e dei soggetti di genere più ampio. Le donne appartenenti a una minoranza, ad esempio, hanno il **114%** di probabilità in più rispetto alla media di ritenere che la decisione di assumerle sia stata, in parte, basata sul loro colore della pelle, background etnico o paese d'origine.

MOLESTIE SESSUALI E ABUSI
Nel settore musicale si registrano dati allarmanti riguardo a molestie sessuali e abusi, molto spesso a danno di donne e individui di genere diversi, mancanza di adeguate risorse per chi subisce violenza e di conseguenze per i molestatori. Donne (34%), individui transgender (42%) e non-binari (43%) del settore affermano di aver subito molestie sessuali o abusi sul lavoro nel settore musicale.

SALUTE E BENESSERE
La salute mentale è un problema dominante nel settore musicale per donne, individui non-binari e transgender. Donne (76%), individui transgender (82%) e non binari (89%) hanno più probabilità rispetto agli altri di soffrire di problemi di salute mentale dopo aver iniziato a lavorare nel settore musicale. Anche chi è affetto da disabilità deve fare i conti con le inadeguatezze in termini di strutture e risorse del settore.

RICONOSCIMENTI E RICOMPENSE
Il gap salariale ha ancora un impatto su professionisti e creator donne o di genere più ampio nel settore musicale, e rappresenta un ostacolo ad una carriera promettente. Circa la metà (53%) di coloro che lavorano nel settore è concorde nell'affermare che gli uomini cisgender[2] sono pagati più degli altri. La metà delle donne sostiene che la loro esperienza professionale o quella di qualcun'altra sia stata screditata, impattando negativamente il loro potenziale di guadagno nell'industria.

LEADERSHIP
Un numero minore di donne e di professionisti di genere più ampio occupa posizioni dominanti nel settore musicale ed esistono ostacoli al raggiungimento dei ruoli di leadership. Il 58% delle persone con cui abbiamo parlato non è d'accordo con il concetto che tutti abbiano le stesse opportunità di successo nel settore musicale. Le donne (+30%), i gruppi etnici insufficientemente rappresentati (+30%) e i transgender (+74%) hanno maggiori probabilità di essere esclusi da una promozione.

OPPORTUNITÀ DI AVANZAMENTO
Donne (+42%) e transgender (+98%) del settore sono più propensi a dichiarare di non avere accesso a opportunità di formazione/sviluppo professionale. Esistono anche barriere all'accesso al settore, visto che solo il 41% dei professionisti e dei creatori del settore raccomanda oggi di intraprendere una carriera nel settore musicale (un ulteriore 22% consiglierebbe di intraprendere una carriera nel settore qualora questo favorisse l'uguaglianza di genere).

Nota bene: i riferimenti alla media del settore dovrebbero prendere in considerazione soltanto gli individui rappresentati in questa ricerca"

[1] NON BINARIO (ANCHE NON-BINARIO): UNA PERSONA CHE SI IDENTIFICA CON UN'IDENTITÀ DI GENERE CHE NON È NÉ INTERAMENTE MASCHILE NÉ INTERAMENTE FEMMINILE (AL DI FUORI DEI BINARI DI GENERE).
[2] CISGENDER: INDIVIDUO LA CUI IDENTITÀ DI GENERE CORRISPONDE AL SESSO ASSEGNATOGLI ALLA NASCITA.

Call to Action

PER IL SETTORE MUSICALE

Valuta lo stato attuale del settore conducendo e consultando delle ricerche sull'uguaglianza di genere nel settore. Leggi qui la ricerca completa **BE THE CHANGE: Parità di genere nel settore musicale.**

Valuta la distribuzione dei generi all'interno di team esecutivi, consigli di amministrazione e dirigenza, e assicura una rappresentanza diversificata all'interno di tali team, che rispecchi l'industria musicale nel suo intero**.**

Incoraggia il dialogo sull'uguaglianza di genere nel settore, creando spazi di discussione (ad esempio, workshop, orari di apertura con un esperto esterno, ecc.) al fine di garantire un processo di apprendimento privo di timori derivanti da ritorsioni o conseguenze dovute a "dire qualcosa di sbagliato".

Impegnati a creare un'industria più inclusiva puntando ad aumentare la rappresentanza di genere su tutti i livelli e settori del settore musicale.

Seleziona un maggior numero di donne e di produttori di genere diverso per gli spettacoli dal vivo e impiega più **creatori di genere diverso dietro le quinte** in qualità di produttori, cantautori, ingegneri e altro ancora, puntando a una rappresentanza di genere equa.

Migliora la disponibilità di spazi più sicuri per la registrazione, la promozione e l'esecuzione dei lavori dei creatori (ad esempio, estendendo la disponibilità diurna degli studi di registrazione, creando zone prive d'uso di sostanze stupefacenti nei locali in cui vengono organizzati spettacoli dal vivo, creando spazi riservati alle donne e alle persone di genere più ampio, ecc.)

Agisci Ora! ***FIRMA*** l'accordo mondiale Keychange per intraprendere un percorso personalizzato a favore di una rappresentanza paritaria nel settore musicale.

PER HR/LEADERSHIP

Impegnati a garantire la trasparenza salariale nei profili professionali, la parità retributiva per lo stesso lavoro, indipendentemente dal genere, oltre a **diversificare gli addetti alle assunzioni** in modo che riflettano l'intero settore musicale**.**

Fornisci un percorso chiaro all'avanzamento professionale e investi nella formazione e nelle opportunità di sviluppo di carriera per i professionisti e i creatori dell'industria femminili e di genere più ampio.

Imponi una formazione obbligatoria contro le molestie sessuali e la discriminazione di genere per tutti i dipendenti del settore.

Garantisci spazi anonimi e non ritorsivi, sia online che di persona, per denunciare in sicurezza i casi di discriminazione nell'industria musicale.

Garantisci spazi anonimi e non ritorsivi, sia online che di persona, per denunciare in sicurezza i casi di discriminazione nell'industria musicale.

Fornisci risorse per la salute mentale e strutture per i disabili in tutti gli ambienti del settore musicale (ad esempio, in studio, in tournée, ecc.) e fai uso di risorse esterne quali ***Safe Tour***. Se hai bisogno di assistenza immediata, consulta l'**Associazione Internazionale per la Prevenzione del Suicidio**, **Helpline Direct-Link**, e la **Trans Lifeline** (solo negli Stati Uniti e in Canada).

Agisci Ora! Dai un'occhiata a questi marketplace e profili professionali che mettono in mostra creatori e professionisti del settore di sesso femminile e di genere più ampio: Gritty in Pink's ***INPINK Marketplace***, ***Sound Girls***, ***She Is The Music***, ***Amplify Her Voice***, e altri ancora.

Call to Action

PER GLI UOMINI

Se non sai da dove cominciare, **chiedi alle donne e alle persone di genere più ampio** nella tua azienda come puoi dare loro il massimo sostegno.

Parla apertamente e agisci concretamente per sostenere, difendere e lottare per i tuoi colleghi professionisti e creatori del settore.

Seleziona e ingaggia creatori e professionisti dell'industria che siano donne e di genere diverso, al fine di sviluppare team e punti di vista diversificati.

Informati sui problemi che donne e individui di genere più ampio si trovano ad affrontare nel settore musicale derivanti da pratiche tradizionalmente discriminatorie nel settore.

Sfrutta la tua posizione vantaggiosa per sostenere le carriere di donne e individui di genere più ampio, ridistribuendo così il potere fra tutti i generi nel tuo settore.

Agisci Ora! Parla apertamente delle discriminazioni di genere commesse sia di persona che online contro le donne e le persone di genere più ampio nel settore musicale.

PER LE DONNE E INDIVIDUI DI GENERE PIÙ AMPIO

Parla apertamente dei problemi di sicurezza e delle disuguaglianze nel settore musicale, segnalando casi individuali o testimonianze di discriminazione di genere.

Ai leader, offri un servizio di tutoraggio alle donne e agli individui di genere più ampio al fine di contribuire alla formazione delle prossime generazioni di leader del settore musicale.

Agisci Ora Crea o iscriviti a network del settore musicale (***Women in Music***, ***SheSaidSo***, ***Color of Music Collective***, ***Queer Capita***, ***ecc.)*** e sfrutta le loro risorse di sviluppo professionale e le opportunità di networking.

PER CREATOR

Scegli con cura il tuo team e collabora con organizzazioni, agenti e management che si impegnano per la parità di genere (ad esempio, il ***Reeperbahn Festival*** che ha aderito al ***Programma Keychange*** per la parità di genere).

Assumi donne e persone di genere più ampio per ruoli tradizionalmente dominati dagli uomini (ad esempio, produttori, tecnici del suono, road crew, ecc.) Associazioni del calibro di ***#BookMoreWomen*** e ***Diversify The Stage*** sono ottimi esempi di buone pratiche promozionali..

Sfrutta la tua voce nel mondo della musica dal vivo per "condividere il palcoscenico" con donne e individui di genere più ampio, offrendo opportunità e sostenendo i creatori di tutti i generi.

Crea spazi per permettere a donne e fan di genere più ampio di godersi la musica dal vivo in tutta sicurezza (ad esempio, "Girls to the Front", promosso dalla cantante punk rock Kathleen Hanna).

Collabora con organizzazioni che, nel corso di eventi musicali dal vivo, si impegnano a creare ambienti sicuri per donne e individui di genere più ampio (ad esempio, ***Calling All Crows*** (***HereForTheMusic***), il progetto ***Safe Spaces Now*** di UN Women UK).

Investi nella tua salute e nel tuo benessere accedendo ai servizi disponibili per i creatori dell'industria musicale (ad esempio, ***Music Minds Matters***, ***Backline***, e altri).

Agisci Ora! *Valuta la possibilità di introdurre una* ***clausola sull'inclusione*** *che preveda una rappresentanza diversificata nelle formazioni e nelle troupe che si esibiscono..*